

PUBLIC CONCERNÉ :

Chef d'entreprise, responsable communication, community manager, chargé de communication.

DURÉE DE LA FORMATION ET MODALITÉS D'ORGANISATION :

1, 2 ou 3 journées, soit 7 heures, 14 heures ou 21 heures (par 1/2 journée de 3h30).

EFFECTIF :

Cours individuel ou collectif (4 personnes maximum).

En présentiel et/ou en distanciel.

LIEU DE LA FORMATION :

Centre Culturel
22 avenue de la Gare, Uzès

MOYENS TECHNIQUES :

Paper board – Vidéo projecteur – Internet – Support audio et vidéo - Ordinateur PC portable

TARIFICATION :

En individuel : 63€/heure

+ 80€ de test de certification ICDL

• 7H = 441€ (*pas de test*)

• 14H = 962€ (*test inclus*)

• 21H = 1403€ (*test inclus*)

En collectif :

2 stagiaires : 47€/heure par personne

+ 80€ de test de certification ICDL

• 14H = 738€ (*test inclus*)

• 21H = 1067€ (*test inclus*)

3 ou 4 stagiaires : 35€/heure par personne

+ 80€ de test de certification ICDL

• 14H = 570€ (*test inclus*)

• 21H = 815€ (*test inclus*)

des formations proches de vous !

ÉDITION DE SITE WEB

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

Formation éligible au CPF

Être en capacité de publier son site web avec un contenu pertinent et un référencement optimisé. Certification ICDL (International Computer Driving Licence) - Passeport de compétences informatiques européen.

CONTENU DE LA FORMATION :

Maîtrise des concepts essentiels et termes clés du web. Compréhension des concepts clés de publication web et capacité de créer, télécharger et maintenir un site web statique.

1 - conception

2 - création structure

3 - saisie de contenus et SEO

- Comprendre les concepts et termes clés du web ;

- Connaître les principes de base du HTML et utiliser les balises HTML courantes pour modifier la mise en page d'une page web ;

- Utiliser une application de création web pour concevoir et mettre en forme des pages web, formater du texte et travailler avec des hyperliens et des tableaux ;

- Reconnaître et utiliser les formats d'image web courants et créer des formulaires dans une page web ;

- Comprendre et utiliser des feuilles de style en cascade ;

- Préparer des pages web pour publication sur un serveur web.

SUPPORTS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

Méthode active - apports théoriques - mises en pratique pour développer l'autonomie.

Tests PREPA possibles pour mesurer les progrès enregistrés en cours de formation

Supports pédagogiques papier ou en ligne.

Exercices pratiques.

PROFIL DE FORMATEUR :

Justine LABESSE

Virginie COLIN

Justine Labesse, formatrice très expérimentée et spécialisée en édition de site web (Squarespace ou autres), de référencement naturel et de marketing numérique (réseaux sociaux, SEO & SEM).

MODALITÉS D'ÉVALUATION :

Possibilité de tests EVAL et PREPA avant et pendant la formation ;

Test de certification en fin de formation (35 mn - 36 questions) à l'UP, centre agréé ICDL.



Université Populaire de l'Uzège - association reconnue d'intérêt général

22 avenue de la gare - 30700 Uzès - +33(0)4 84 88 57 61 - formation@up-uzège.com

Siret 350 823 498 000 34 - code NAF 9499Z - Organisme de formation enregistré sous le numéro de déclaration d'activité (NDA) 91 30 01 604 30 auprès du Préfet de la Région Languedoc-Roussillon

