



Édition de site web

Public concerné :

Chef d'entreprise, responsable communication, community manager, chargé de communication.

Durée de la formation et modalités d'organisation :

1, 2 ou 3 journées, soit 7 heures, 14 heures ou 21 heures (par 1/2 journée de 3h30).

Effectif :

Cours individuel ou collectif (4 personnes maximum).
En présentiel et/ou en distanciel.

Lieu de la formation :

Centre d'Activités
22 avenue de la Gare, Uzès

Moyens techniques :

Paper board – Vidéo projecteur – Internet – Support audio et vidéo - Ordinateur PC portable

Tarifification :

En individuel : 63€/heure
+ 80€ de test de certification ICDL

- 7H = 441€ (*pas de test*)
- 14H = 962€ (*test inclus*)
- 21H = 1403€ (*test inclus*)

...

En collectif :

2 stagiaires : 47€/heure par personne
+ 80€ de test de certification ICDL

- 14H = 738€ (*test inclus*)
- 21H = 1067€ (*test inclus*)

3 ou 4 stagiaires : 35€/heure par personne
+ 80€ de test de certification ICDL

- 14H = 570€ (*test inclus*)
- 21H = 815€ (*test inclus*)

Objectifs pédagogiques :

Formation éligible au CPF

Être en capacité de publier son site web avec un contenu pertinent et un référencement optimisé. Certification ICDL (International Computer Driving Licence) - Passeport de compétences informatiques européen.

Contenu de la formation :

Maîtrise des concepts essentiels et termes clés du web. Compréhension des concepts clés de publication web et capacité de créer, télécharger et maintenir un site web statique.

- 1 - conception
- 2 - création structure
- 3 - saisie de contenus et SEO

- Comprendre les concepts et termes clés du web ;
- Connaître les principes de base du HTML et utiliser les balises HTML courantes pour modifier la mise en page d'une page web ;
- Utiliser une application de création web pour concevoir et mettre en forme des pages web, formater du texte et travailler avec des hyperliens et des tableaux ;
- Reconnaître et utiliser les formats d'image web courants et créer des formulaires dans une page web ;
- Comprendre et utiliser des feuilles de style en cascade ;
- Préparer des pages web pour publication sur un serveur web.

Supports et méthodes pédagogiques :

Méthode active - apports théoriques - mises en pratique pour développer l'autonomie.

Tests PREPA possibles pour mesurer les progrès enregistrés en cours de formation

Supports pédagogiques papier ou en ligne.
Exercices pratiques.

Profil de formateur :

Justine LABESSE
Virginie COLIN

Justine Labesse, formatrice très expérimentée et spécialisée en édition de site web (Squarespace ou autres), de référencement naturel et de marketing numérique (réseaux sociaux, SEO & SEM).

Modalités d'évaluation :

Possibilité de tests EVAL et PREPA avant et pendant la formation ;
Test de certification en fin de formation (35 mn - 36 questions) à l'UP, centre agréé ICDL.