



Expérience client

Public concerné :

Chef d'entreprise, responsable communication, community manager, chargé de communication.

Pré-requis :

Tout professionnel disposant d'un site ou ayant l'intention d'en créer un

Durée de la formation et modalités d'organisation :

7 heures, soit 1 journée.

Effectif :

Cours individuel ou collectif jusqu'à 4 personnes maximum.

Lieu de la formation :

Centre d'Activités
22 avenue de la Gare, Uzès

Moyens techniques :

Paper board – Vidéo projecteur – Internet – Support audio et vidéo.

Tarifification :

Par participant :
350€ / jour

Objectifs pédagogiques :

Personnaliser son offre pour répondre aux besoins et désirs de ses clients, se différencier, et mieux vendre. Dans un environnement concurrentiel, la différenciation se fait via la créativité. Mais pour cela, il est nécessaire de bien connaître ses produits et les attentes de ses clients. Je vous accompagne pour repenser votre offre en fonction de la cible.

D'autres formations sont possibles dans la thématique Communication-Tourisme

Contenu de la formation :

CONTENU DE LA FORMATION

Lors de cet atelier vous :

définirez votre « client idéal »,
rédigerez des messages personnalisés pour créer du lien avec vos cibles,
amorçerez une gestion de relation client pour collecter des données « avant, pendant et après séjour » de vos clients afin d'en tirer des idées de développement commercial.

SUPPORTS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Enseignement magistral et pratique.

Travail d'analyse et mise en situation.

PROFIL DU FORMATEUR

Justine Labesse : experte en stratégie marketing et conceptrice-rédactrice web.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation de la formation, du formateur et des acquis de l'apprenant.
Remise d'attestation de suivi de formation.

Supports et méthodes pédagogiques :

Enseignement magistral et pratique.
Travail d'analyse et mise en situation.

Profil de formateur :

Justine LABESSE

Justine Labesse, experte en stratégie marketing et conceptrice-rédactrice web.

Modalités d'évaluation :

Évaluation de la formation, du formateur et des acquis de l'apprenant.
Remise d'une attestation de suivi de formation.