



Marketing numérique / Réseaux sociaux

Public concerné :

Tout professionnel disposant d'un site ou ayant l'intention d'en créer un.

Chef d'entreprise, responsable communication, community manager, chargé de communication.

Durée de la formation et modalités d'organisation :

1, 2 ou 3 journées, soit 7 heures, 14 heures ou 21 heures (par 1/2 journée de 3h30).

Effectif :

Cours individuel ou collectif (4 personnes maximum).
En présentiel et/ou en distanciel.

Lieu de la formation :

Centre d'Activités
22 avenue de la Gare, Uzès

Moyens techniques :

Paper board – Vidéo projecteur – Internet – Support audio et vidéo - Ordinateur PC portable

Tarification :

En individuel : 63€/heure

- 7H = 441€
- 14H = 882€
- 21H = 1323€

...

En collectif :

2 stagiaires : 47€/heure par personne

- 14H = 658€
- 21H = 987€

3 ou 4 stagiaires : 35€/heure par personne

- 14H = 490€
- 21H = 735€

Objectifs pédagogiques :

Produire du contenu de qualité avec régularité sur les réseaux sociaux ne permet pas seulement de bâtir une communauté, c'est un excellent moyen de :

- se faire connaître sans avoir à prospecter,
- prouver son expertise,
- attirer des clients qui vous correspondent,
- maîtriser votre communication,
- servir vos objectifs stratégiques

Résultats attendus

Grâce à ce travail de "défrichage", vous obtiendrez une vision claire avec des objectifs atteignables, préalables à des actions opérationnelles simples et réalistes.

Contenu de la formation :

Les objectifs d'un planning éditorial sur 1 année sont multiples. Ils visent à :

- maîtriser sa communication digitale (savoir où l'on va et pourquoi on fait les choses),
- arrêter de procrastiner,
- ne plus avoir le syndrome de la page blanche,
- avoir une vision claire des éléments à produire semaine après semaine,
- ne plus se laisser déborder.

Je vous aide à définir vos objectifs : de quoi parler ? quoi promouvoir ? pour qui ? pourquoi ? à quel moment ? Cette formation est pour vous si :

- vous n'aimez pas démarcher,
- vous souhaitez capitaliser sur toutes les idées que vous avez notées mais n'avez jamais mises en œuvre,
- vous aimeriez vous doter de méthodologie et d'un outil simple pour structurer votre cerveau,
- vous tenez à avoir une image professionnelle sur le web tout en exprimant votre personnalité (ou celle de votre marque) pour créer du lien avec des cibles.

Supports et méthodes pédagogiques :

Méthode active - apports théoriques - mises en pratique pour développer l'autonomie.

Tests PREPA possibles pour mesurer les progrès enregistrés en cours de formation

Supports pédagogiques papier ou en ligne.

Exercices pratiques.

Profil de formateur :

Justine LABESSE

Justine Labesse, formatrice expérimentée, ex-chef de projet web dans divers domaines (tourisme, design, médical, btp, automobile, ...). Aime transmettre et faire monter en compétences des personnes ou des équipes qui cherchent à progresser et s'épanouir dans leur métier

Modalités d'évaluation :

Possibilité de tests EVAL et PREPA avant et pendant la formation ;
Test de certification en fin de formation (35 mn - 36 questions) à l'UP,
centre agréé ICDL.