



Référencement naturel

Public concerné :

Chef d'entreprise, responsable communication, community manager, chargé de communication.

Pré-requis :

Avoir un site internet sur lequel on a la main

Durée de la formation et modalités d'organisation :

7 heures, soit 1 journée.

Effectif :

Cours individuel ou collectif jusqu'à 4 personnes maximum.

Lieu de la formation :

Centre d'Activités
22 avenue de la Gare, Uzès

Moyens techniques :

Paper board – Vidéo projecteur – Internet – Support audio et vidéo.

Tarification :

Par participant :
350€ / jour

Objectifs pédagogiques :

Connaître les fondamentaux du référencement naturel et les techniques d'optimisation pour être mieux référencé sur le web, en particulier Google.

Vous souhaitez apparaître dans les premiers résultats de Google ?

Être mieux positionné que vos concurrents est possible avec un référencement naturel (SEO) bien maîtrisé. Cette formation basée sur des cas concrets vous donnera toutes les techniques pour être mieux vu sur la toile et ainsi augmenter potentiellement votre chiffre d'affaires.

Contenu de la formation :

Contenu de la formation

Cette formation va vous permettre :

- de comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche
- de définir votre stratégie de mots clés
- de maîtriser des techniques de contenus avancés
- d'optimiser votre référencement sur mobile.

Supports et méthodes pédagogiques

Enseignement magistral et pratique.
Travail d'analyse, étude de cas et mise en situation.

Modalités d'évaluation :

Évaluation de la formation, du formateur et des acquis de l'apprenant.
Remise d'attestation de suivi de formation

Supports et méthodes pédagogiques :

Enseignement magistral et pratique.
Travail d'analyse, étude de cas et mise en situation.

Profil de formateur :

Justine LABESSE

Justine Labesse, experte en stratégie marketing et conceptrice-rédactrice web.

Modalités d'évaluation :

Évaluation de la formation, du formateur et des acquis de l'apprenant.
Remise d'une attestation de suivi de formation.