



## Référencement naturel SEO

### Public concerné :

Chef d'entreprise, responsable communication, community manager, chargé de communication.

### Pré-requis :

Avoir un site internet sur lequel on a la main

### Durée de la formation et modalités d'organisation :

1, 2 ou 3 journées, soit 7 heures, 14 heures ou 21 heures (par 1/2 journée de 3h30).

### Effectif :

Cours individuel ou collectif (4 personnes maximum).  
En présentiel et/ou en distanciel.

### Lieu de la formation :

Centre d'Activités  
22 avenue de la Gare, Uzès

### Moyens techniques :

Paper board – Vidéo projecteur – Internet – Support audio et vidéo - Ordinateur PC portable

### Tarification :

En individuel : 63€/heure

- 7H = 441€
- 14H = 882€
- 21H = 1323€

...

### En collectif :

2 stagiaires : 47€/heure par personne

- 14H = 658€
- 21H = 987€

3 ou 4 stagiaires : 35€/heure par personne

- 14H = 490€
- 21H = 735€

### Objectifs pédagogiques :

Connaître les fondamentaux du référencement naturel et les techniques d'optimisation pour être mieux référencé sur le WEB, en particulier GOOGLE

### Contenu de la formation :

Vous souhaitez apparaître dans les premiers résultats GOOGLE ? Être mieux positionné que vos concurrents est possible avec un référencement naturel (SEO) bien maîtrisé. Cette formation basée sur des cas concrets vous donnera toutes les techniques pour être mieux vu sur la toile et ainsi augmenter potentiellement votre chiffre d'affaires.

Cette formation va vous permettre de :

- comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche ;
- définir votre stratégie de mots clés ;
- maîtriser des techniques de contenu avancé ;
- optimiser votre référencement sur mobile.

### Supports et méthodes pédagogiques :

Méthode active - apports théoriques - mises en pratique pour développer l'autonomie.  
Tests PREPA possibles pour mesurer les progrès enregistrés en cours de formation  
Supports pédagogiques papier ou en ligne.  
Exercices pratiques.

### Profil de formateur :

#### Justine LABESSE

Justine Labesse, formatrice très expérimentée, experte en stratégie marketing et conceptrice-rédactrice web.

### Modalités d'évaluation :

Possibilité de tests EVAL et PREPA avant et pendant la formation ;  
Test de certification en fin de formation (35 mn - 36 questions) à l'UP, centre agréé IC DL.