



Stratégie digitale

Public concerné :

Chef d'entreprise, responsable communication, community manager, chargé de communication.

Pré-requis :

Tout professionnel disposant d'un site ou ayant l'intention d'en créer un

Durée de la formation et modalités d'organisation :

7 heures, soit une journée.

Effectif :

Cours individuel ou collectif jusqu'à 4 personnes maximum.

Lieu de la formation :

Centre d'Activités
22 avenue de la Gare, Uzès

Moyens techniques :

Paper board – Vidéo projecteur – Internet – Support audio et vidéo.

Tarification :

Par participant :
350€ / jour

Objectifs pédagogiques :

Être présent sur le web ne suffit plus. Je vous livre les clés d'une stratégie web simple, efficace et performante ! Avec l'avènement des réseaux sociaux, votre site internet n'est désormais plus le seul point de contact avec vos clients et internautes. Facebook, Instagram, Youtube, les blogs... ont désormais une influence sur votre visibilité et votre e-reputation, au même titre que votre site et son référencement naturel.

Contenu de la formation :

L'ensemble de vos communications sur les réseaux : vos échanges avec vos clients, les avis que les internautes vous laissent, vos publications et l'interaction avec ces derniers forment un écosystème qu'il faut maîtriser.

Cette formation va vous permettre :

de mieux appréhender les enjeux actuels du digital,
de disposer d'une méthode et d'outils simples pour mieux communiquer sur les différentes plateformes,
de vous accompagner dans la mise en place d'une stratégie pertinente.

Supports et méthodes pédagogiques :

Enseignement magistral et pratique.
Travail d'analyse, étude de cas et mise en situation.

Profil de formateur :

Justine LABESSE

Justine Labesse, experte en stratégie marketing et conceptrice-rédactrice web.

Modalités d'évaluation :

Évaluation de la formation, du formateur et des acquis de l'apprenant.
Remise d'une attestation de suivi de formation.