

PUBLIC CONCERNÉ :

Chef d'entreprise, responsable communication, community manager, chargé de communication.

PRÉ-REQUIS :

Tout professionnel disposant d'un site ou ayant l'intention d'en créer un

DURÉE DE LA FORMATION ET MODALITÉS D'ORGANISATION :

7 heures, soit 1 journée.

EFFECTIF :

Cours individuel ou collectif jusqu'à 4 personnes maximum.

LIEU DE LA FORMATION :

Centre Culturel
22 avenue de la Gare, Uzès

MOYENS TECHNIQUES :

Paper board – Vidéo projecteur – Internet – Support audio et vidéo.

TARIFICATION :

En individuel : 63€/heure
+ 80€ de test de certification ICDL

- 7H = 441€ (*pas de test*)
- 14H = 962€ (*test inclus*)
- 21H = 1403€ (*test inclus*)

*** En collectif :

2 stagiaires : 47€/heure par personne
+ 80€ de test de certification ICDL

- 14H = 738€ (*test inclus*)
- 21H = 1067€ (*test inclus*)

3 ou 4 stagiaires : 35€/heure par personne
+ 80€ de test de certification ICDL

- 14H = 570€ (*test inclus*)
- 21H = 815€ (*test inclus*)

des formations proches de vous !

EXPÉRIENCE CLIENT

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

Personnaliser son offre pour répondre aux besoins et désirs de ses clients, se différencier, et mieux vendre.
Dans un environnement concurrentiel, la différenciation se fait via la créativité. Mais pour cela, il est nécessaire de bien connaître ses produits et les attentes de ses clients. Je vous accompagne pour repenser votre offre en fonction de la cible. D'autres formations sont possibles dans la thématique Communication-Tourisme.

CONTENU DE LA FORMATION :

Lors de cet atelier vous :
définirez votre « client idéal »,
rédigerez des messages personnalisés pour créer du lien avec vos cibles, amorcerez une gestion de relation client pour collecter des données « avant, pendant et après séjour » de vos clients afin d'en tirer des idées de développement commercial.

SUPPORTS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

Enseignement magistral et pratique.
Travail d'analyse et mise en situation.

PROFIL DE FORMATEUR :

Justine LABESSE

Justine Labesse, experte en stratégie marketing et conceptrice-rédactrice web.

MODALITÉS D'ÉVALUATION :

Évaluation de la formation, du formateur et des acquis de l'apprenant.
Remise d'une attestation de suivi de formation.



Université Populaire de l'Uzège - association reconnue d'intérêt général
22 avenue de la gare - 30700 Uzès - +33(0)4 84 88 57 61 - formation@up-uzège.com
Siret 350 823 498 000 34 - code NAF 9499Z - Organisme de formation enregistré sous le numéro de déclaration d'activité (NDA) 91 30 01 604 30 auprès du Préfet de la Région Languedoc-Roussillon

